**T.C.**
**FIRAT KALKINMA AJANSI**
**Malatya Yatırım Destek Ofisi**

# MALATYA YATIRIM DESTEK VE TANITIM STRATEJİSİ

**Aralık 2016**

# İçindekiler

**1. ANA METİN ..... 2**
1.1. MEVCUT DURUM ..... 2
1.1.1. Öne çıkan sektörler ..... 3
1.1.2. Dış Ticaret ..... 13
1.1.3. Yatırım Altyapısı ..... 15
1.1.4. Ulaşım ve Lojistik ..... 19
1.1.5. Eğitim Altyapısı ..... 21
1.2. SORUN ALANLARI ..... 21
1.2.1. Hâlihazırda Yaşanılan Sorunlar ..... 21
1.2.2. Strateji Döneminde Yaşanması Muhtemel Sorunlar (Riskler) ..... 24
1.3. HEDEFLER ..... 25
1.3.1. Açıklamalar ..... 25
1.3.2. Tablo ..... 25
**2. 2017 YILI EYLEM PLANI ..... 26**
2.1. AÇIKLAMALAR ..... 26
2.2. TABLO ..... 26

# 1. ANA METİN

## 1.1.MEVCUT DURUM

2015 ADNKS sonuçlarına göre Malatya'nın toplam nüfusu 772.904'tür. Malatya ili 12 Kasım 2012 tarihinde Büyükşehir statüsü kazanmıştır. Büyükşehir belediyesi sınırları içerisinde 13 ilçe ve 13 büyükşehir ilçe belediyesi ile 714 mahalle bulunmaktadır.

Ekim 2016'da yayınlanan Forbes Dergisinin İş Yapmak ve Yaşamak İçin En İyi Kentler araştırmasının sonucuna Beşeri Sermaye ve Yaşanabilirlilik, Marka Becerisi ve Yenilikçilik, Ticaret Becerisi ve Üretim Potansiyeli, Erişilebilirlik kategorileri dikkate alındığında genel sıralamada Malatya 81 il arasından 28. sırada yer almıştır. TÜİK'in 2015 yılı İllerde Yaşam Endeksi araştırmasına göre ise Malatya genel sıralamada 53. sırada yer alırken, konutta 56., çalışma hayatında 52., gelir ve servette 60., sağlıkta 23., eğitimde 34., çevrede 32., güvenlikte 30., sivil katılımda 53., altyapı hizmetlerine erişimde 33., sosyal yaşamda 35. ve yaşam memnuniyetinde 67. sırada yer aldı. Kalkınma Bakanlığı'nın 2011 Yılı İllerin ve Bölgelerin Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Sıralaması Araştırmasında Malatya genel sıralamada 42. sıradadır. İstanbul Üniversitesi'nin İSTKA desteğiyle gerçekleştirdiği, 2010-2011 verilerinden yararlanarak hazırladığı Küresel Rekabet araştırmasında, Malatya küresel rekabet endeksine göre Türkiye'de 39., inovasyon endeksine göre 34., girişimcilik endeksine göre 41., teknolojik altyapı endeksine göre ise 16. sıradadır.

İlimiz, Okul öncesi Eğitim (Malatya %73,4, Türkiye %66), İlköğretim (Malatya %97,45, Türkiye %97,10) ve Ortaöğretim (Malatya %86,42, Türkiye %79,37) aşamalarının hepsinde Türkiye ortalamasının üzerinde okullaşma oranlarına sahiptir. Öğretmen başına 15 öğrencinin düştüğü Malatya'da derslik başına düşen öğrenci sayısı ilköğretimde 21, ortaöğretimde 37'dir. 6.000'in üzerinde yüksek lisans ve doktora düzeyinde eğitim almış insan kaynağı barındıran kentimizde işsizlik oranı %10,5 seviyelerinde seyretmektedir. 1975 yılında kurulan İnönü Üniversitesi, 4'ü ilçelerde olmak üzere 6 yerleşkede, 40 bine yakın öğrenciye eğitim imkanı sunmakta, 38 farklı ülkeden öğrenci kabul etmektedir. Üniversite'nin 2004-2014 yılları arasındaki Bilimsel Yayın Performansı değerlendirildiğinde 23.452 atıf sayısı ve 3.477 yayın sayısı ile Türkiye Üniversiteleri sıralamasında 27. Sırada yer almaktadır.

İlin ekonomisine can veren başlıca unsur kayısıdır. İhracatın yaklaşık yarısını kuru kayısı ve ürünleri karşılamakta, bu durum inşaat, hizmet gibi sektörlerin de canlı tutulmasına önemli katkılar sağlamaktadır. Yıllık ortalama kuru kayısı üretimi 80 - 100 bin ton civarında olup, Malatya tek başına dünya yaş kayısı üretiminde %11, dünya kuru kayısı üretiminde ise %70'lik paya sahiptir.

21 farklı sektör grubunda, 99 ülkeye yapılan ihracatta hazır giyim ve tekstil ürünleri ikinci sırada yer almaktadır. İstihdamda en büyük payı oluşturan tekstil/konfeksiyon sektörü hem yetişmiş eleman sayısı, hem de bu alandaki bilgi birikimi nedeniyle ilimizde cazip yatırım alanı olma özelliğini sürdürmektedir. 7 entegre kumaş ve denim üretim tesisi, 4 iplik üretim tesisi ve 6'sı büyük çapta olmak üzere çok sayıda konfeksiyon tesisinin bulunduğu Malatya'da, üretimin yaklaşık %50'si ihraç edilmekte, pek çok ulusal ve uluslararası marka için üretim yapılmaktadır.

Malatya'da 10 bini aşkın iş yerinde sigortalı çalışan sayısı 164 bin dolayında olup, nüfusa oranı %21'dir. İlde son 5 yılda, çok farklı sektörlerde toplam 223 teşvik belgeli yatırım gerçekleşmiş olup, bu yatırımların değeri 3,7 milyar TL ve yarattığı istihdam 8.000 dolayındadır. İlimizde 2015 yılı içerisinde 235 marka tescili, 6 patent, 3 faydalı model ve 7 endüstriyel tasarım tescili gerçekleştirilmiştir.

Malatya, Ekonomi Bakanlığı'nın Yatırım Teşvik Uygulamalarında 4. Bölge'de yer almakta olup, yatırımın OSB'ye yapılması durumunda bir alt bölge, yani 5. Bölge destek unsurlarından faydalanmaktadır.

### 1.1.1. Öne çıkan sektörler

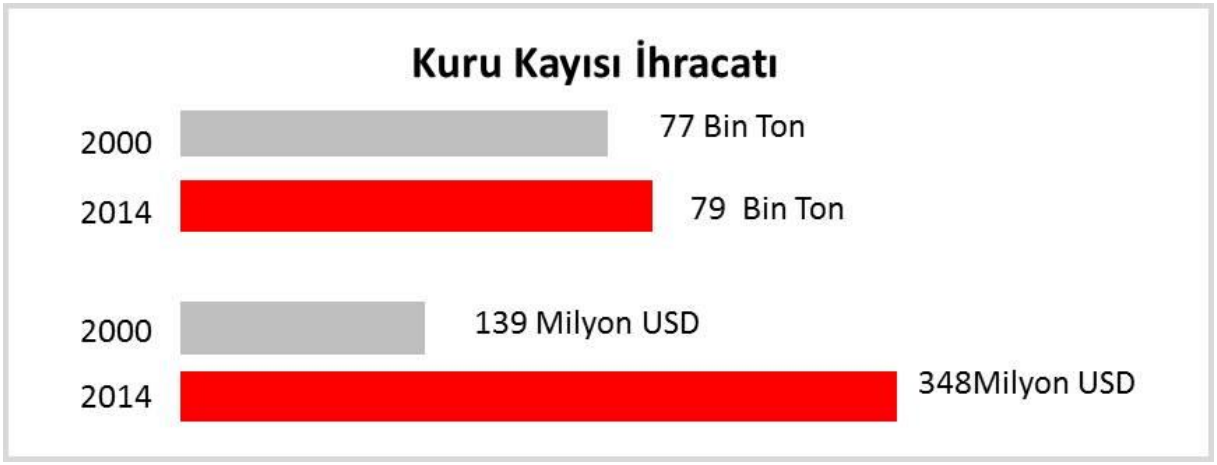
#### 1.1.1.1.Gıda Ürünleri İmalatı

Malatya'da bir diğer önemli sektör de gıda sektörüdür. OSB'de faaliyet gösteren firmaların yaklaşık % 35'lik bölümü Gıda Sektöründedir. Faaliyet gösteren firmaların üretim alanları da oldukça geniş bir alana yayılmıştır;

- Lokum ve şekerleme ürünleri,
- Helva, reçel, tahin, pekmez vb ürünler,
- Pestil, sucuk tarzı ürünler,
- Dondurma üretimi,
- Bakliyat ve kuru yemiş paketleme,
- Süt ve peynir, yağ, ayran gibi süt ürünleri üreten çok sayıda firma bulunmaktadır.

Firmalar yaptıkları yatırımlar ve ürettikleri bu ürünlerle her geçen sene kapasitelerini ve pazarlarını arttırmakta, uluslararası ve ulusal düzeyde pazarlara ürünlerini satmaktadırlar.

Malatya ekonomisinin can damarı denildiğinde akla ilk gelen ürün tartışmasız kayısı olacaktır. Türkiye'deki 17,7 milyon kayısı ağacının yaklaşık yarısının bulunduğu Malatya ilinde kayısı ağacı sayısı her geçen yıl artmaktadır. 2015 yılında Ülkemizde üretilen 680.000 ton kayısının 336.000 tonu Malatya'da üretilmiştir. İlimizde çiftçi kayıt sistemine(ÇKS) kayıtlı 40.072 çiftçinin 33.420'si kayısı üretmektedir. Malatya'da üretilen kuru kayısı miktarı ortalama 100.000 ila 120.000 ton arasındadır. Üretilen kuru kayısının yaklaşık %85 kükürtlü ve kalan %15'lik kısmı gün kurusu olarak piyasaya sürülmektedir. Gün kurusu kayısı iç piyasada tüketilip her geçen yıl talep artmakta iken kükürtlü kuru kayısı dünyanın birçok ülkesine ihraç edilmektedir.




### 1.1.1.2.Tekstil ve Konfeksiyon

Tekstil sektörü, KOBİ ve büyük işletmelerle birlikte Malatya'da bir ağ oluşturmuş olup bu ağ gün geçtikçe gelişmeye ve genişlemeye devam etmektedir. Malatya'da iplik, örme, dokuma, boya-apre ve konfeksiyon dallarında bir çok firma faaliyet göstermektedir.

Tekstil ve konfeksiyon sektörleri Ülkemizde olduğu gibi Malatya'da da, istihdam sağlamada lokomotif konumundadır. Malatya'da kayıtlı istihdamın yaklaşık yarısı tekstil sektöründedir. Tekstil alanında küçük birçok atölye bulunmakla birlikte ünü ülke sınırlarını aşmış önemli tekstil işletmeleri de Malatya'da faaliyet göstermektedir. İstihdamda en büyük payı göğüsleyen tekstil sektörü hem yetişmiş eleman sayısının yeterli olması hem de bu alanda ki bilgi birikimi nedeniyle ilimizde cazip yatırım alanı olma özelliğini sürdürmektedir. 7 adet entegre kumaş ve denim üretim tesisi, 4 adet iplik üretim tesisi ve 6 adet büyük çapta olmak üzere çok sayıda konfeksiyon tesisinin olduğu Malatya'da firmaların üretiminin yaklaşık %50'si ihraç edilmektedir. Sektör Malatya'nın ihracatında 2. Sıradadır.

### 1.1.1.3.Makine ve Teçhizat

Malatya'da gerek ilin ihtiyacını karşılamak, gerek ülkenin gerekse yurtdışındaki ihtiyaçlara cevap verebilmek için Makine ve Teçhizatları üretimi de oldukça geniş bir çeşitlilikle gelişmiştir. Malatya'da üretilen başlıca makine ve teçhizatlara bakıldığında;

- Trafo
- Transformatör
- Solar Panel
- Elektrik Panoları
- Yay ve aksamları
- Cıvata ve somun
- Gıda işleme makineleri
- Tekstil makineleri
- Buhar ve ısı kazanları
- Araç üstü ekipmanları
- Soğuk hava panelleri ve konteynır
- Tarım makine ve aletleri

- Asansör kabin imalatı
- Pompa ve ekipmanları imalatı
- Gibi sektörlerde üretim yapan firmalar bulunmaktadır

#### 1.1.1.4.Plastik

Malatya'da plastik sanayinin çeşitli faaliyet alanlarında üretim yapan birçok firma bulunmaktadır. Bu alanda faaliyet gösteren firmaların oranı yaklaşık % 6'dır. Firmaların ürünleri incelendiğinde çoğunlukla ambalaj, inşaat, tarım, teknik parça gibi sektörlerin ihtiyaçlarına yönelik olarak;

- Tabak, bardak, çatal, saklama kabı gibi gıda sarf malzemeleri,
- Poşet, çanta, shrink, çuval gibi ürün ambalajları,
- Doğrama, sigorta kutusu, buat gibi inşaat ürünleri,
- Spring ve ekipmanları, yağmur damlama borusu, meyve kasası gibi tarım ürünleri,
- Drenaj boruları gibi altyapı ürünleri, üretilmektedir.

#### 1.1.1.5.Madencilik ve Mermer

Malatya ili, sahip olduğu jeolojik yapı gereği çeşitli maden yatakları oluşumu için uygun bir ortam sunmaktadır. Bölgede yapılan araştırmalar sonucu endüstriyel hammadde ve metalik maden yatak ve zuhurları ortaya çıkarılmıştır.

Türkiye'nin tek, dünyanın da sayılı profillit yataklarından biri (yaklaşık 7 milyon ton rezerv) Malatya Pütürge'de bulunmaktadır.

Metalik maden açısından da Malatya demir ve bakır yönüyle zengindir.

Ayrıca ilde dolomit, florit, vermikülit, tras, mermer ve çimento hammaddeleri bulunmaktadır.

Türkiye'nin en önemli demir yataklarından biri olan Hekimhan-Hasançelebi demir yatakları, Malatya'dadır. Bu yataklarda 865 milyon ton görünür ve muhtemel rezerv, Hekimhan-Deveci'de, 40 milyon ton, Hekimhan-Karakuz'da 14,5 milyon ton rezerv bulunmaktadır.

Hekimhan Deveci'de, Kolin Şirketler Grubu'na ait Hekimhan Madencilik A.Ş. ait bir Entegre Pik Demir Üretim Tesisini devreye almıştır. Hekimhan Hasançelebi'de, Erdemir Şirketler Grubu'na ait Ermaden A.Ş. Demir Cevheri Zenginleştirme ve Peletleme Tesisi kurulum çalışmaları devam etmektedir. Sadece bu iki firmanın yatırım taahhüdü 2 Milyar TL civarındadır.

**Malatya İli Madenleri**

| | |
|---|---|
| **Bakır-Kurşun-Çinko (Cu-Pb-Zn)** | **Yeşilyurt-Görgü Sahası**<br>Tenör : % 19,8 Zn, % 6 Pb<br>Rezerv: 4.000 görünür, 2.000 muhtemel, 4.000 ton mümkün rezerv.<br>Yatak işletilmektedir. |
| **Çimento Hammaddeleri (Çmh)** | **Darende Sahası**<br>Tenör :-<br>Rezerv: 630.000.000 ton killi kireçtaşı,198.000.000 ton marn, 168.000.000 ton kalkerli marn rezervi. |
| **Demir (Fe)** | **Hekimhan-Hasançelebi Demir Yatağı**<br>Tenör : % 15.04 Fe ,% 30 SiO2, % 1.35 S, % 0.06 P ve % 7 TiO2<br>Rezerv: 865.000.000 ton görünür + muhtemel. Teknolojik sorunlar nedeni ile yataklar işletilmemektedir.<br>**Hekimhan-Deveci Demir Yatağı**<br>Tenör : % 38-52 Fe<br>Rezerv: 40.000.000 ton görünür + muhtemel rezerv.<br>**Hekimhan-Karakuz Demir yatağı**<br>Tenör : % 40-55 Fe<br>Rezerv: 14.500.000 ton görünür + muhtemel rezerv (Karakuz) . Bugüne kadar 1.500.000 ton cevher üretilmiştir.<br>**Hekimhan-Şırzı Demir yatağı**<br>Tenör : % 49 Fe; % 5-7 Mn<br>Rezerv: 276.366 ton görünür + muhtemel hematit, 2566 ton görünür + muhtemel manyetit rezervi.<br>**Kuluncak, Düşüksöğüt, Kızılolukboynu ve Yunnuk Demir zuhurları**<br>Tenör : % 10-15 Fe3O4 (Kuluncak, Düşüksöğüt ve Kızılolukboynu zuhurları); % 45-50 Fe3O4 ve hematit (Yunnuk zuhuru)<br>Rezerv: 42.350.000 ton görünür + muhtemel rezerv. .<br>**Doğanşehir-Sürgü (Gösten tepe, Çej Tepe, Çakşak Tepe, Demir Tepe) Demir Zuhurları**<br>Tenör : % 40-55 Fe<br>Rezerv: 1.215.000 ton görünür + muhtemel rezerv. |

Mermer rezervinin katma değer yaratarak önemli bir rezerv haline dönüştürülmesi konusunda çalışmalar yapılmaktadır. Mermer sektörü, gerek katma değer gerekse toplam madencilik ihracatındaki oranı ile doğal taş madenciliğinin amiral gemisi olarak ifade edilmektedir. Mermer Malatya'nın Akçadağ ilçesinde önemli bir ekonomik değerdir. Akçadağ ilçesinde bulunan 200 milyon ton görünür mermer rezervi bulunmakta ve bölgeye Mermer İhtisas OSB kurulumu çalışmaları devam etmektedir. Yapılacak olan bu OSB ile birlikte Akçadağ'ın zengin mermer rezervi değerlendirilebilecek ve işlenmiş olan mermerin ihracatı büyük bir getiri sağlayacaktır.

### 1.1.1.6.Turizm

Malatya'da her yıl düzenli olarak gerçekleşen etkinliklerin başında Malatya Fuarı ve Uluslararası Kültür, Sanat ve Kayısı Festivali gelmektedir. 1994 yılından beri gerçekleşen festival her yıl temmuz ayında yapılmaktadır. Bununla birlikte şehrin marka kimliğine önemli bir katkı sunan ve 2011 yılından beri her yıl düzenli olarak gerçekleşen diğer önemli festival ise Malatya Uluslararası Film Festivalidir. İlimizde okumayı özendirmek ve kültür turizmine katkıda bulunmak üzere 2012 yılından beri düzenlenen Malatya Anadolu Kitap Fuarı'na komşu iller başta olmak üzere ülkenin çeşitli yerlerinden ziyaretçiler katılmaktadır.

Kültürel etkinlikler bakımından hareketli olan Malatya, Arguvan Türküleriyle adından sık sık bahsettirmektedir. Her yıl ağustos ayında yapılan ve 2006 yılından beri düzenlenen Arguvan Türkü Festivali için yurdumuzun dört bir yanından sanatçılar ve türkü severler ilçeyi doldurmaktadır. Bunların dışında ilimizde 1995 yılında beri düzenli olarak Yeşilyurt Kiraz Festivali, 2009 yılından beri Hekimhan Ceviz, Maden ve Kültür Festivali düzenlenmektedir. Köhnü üzümüyle meşhur Arapgir ilçesinde de Üzüm (Bağbozumu) Festivali düzenlenmektedir. Festival ve fuarların şehre hayat kattığı Malatya; arkeolojik merkezler, cami ve türbeler, kiliseler, kervansaraylar, kale ve köprüler, konaklar, kanyon-vadi-mağara gibi tabiat varlıklarının çeşitlendirdiği oldukça geniş bir yelpazede değerlere sahiptir. Bu sayede tarihi, doğa, inanç, kış ve sağlık turizmine yönelik imkânlara sahip olan Malatya'nın turizmini her geçen yıl gelişmekte ve canlanmaktadır.

**Aslantepe Höyüğü:** Şehir merkezine 6 kilometre uzaklıkta olan Orduzu beldesinde bulunan höyük, 6000 yıl önce kurulan bir şehir devlete aittir. Melita Kralına ait dev heykel ve saray kapısını süsleyen aslan heykelleri, Ankara'da Anadolu Medeniyetleri Müzesinde sergilenmektedir. Aslantepe Höyüğünde İtalya Roma La Sapienza Üniversitesi Arkeoloji Heyeti tarafından 1960'lardan beri kazılar yapılmakta ve bulunan eserler Malatya Müzesinde sergilenmektedir.

**Battalgazi:** Diğer adıyla Eski Malatya olarak bilinen Battalgazi, Türk –İslam dönemine ait birçok tarihi esere sahip bir açık hava müzesi görünümündedir. Battalgazi Kale Surları, Ak Minare, Hıslı Baba Türbesi, Edir & Bedir Türbesi, Namazgah, Nefise Hatun Kümbeti, Ulu cami, Emir Ömer Türbesi, Kanlı Kümbet, Sıdı Zeynep Kümbeti, Silahtar Mustafa Paşa Kervansarayı, Sütlü Minare, Şahabe-i Kübra Medresesi, Şahabe-i Şura Medresesi, Vaiz Ocağı ve Zeynel Bey Mescidi gibi bir çok eser her yıl yerli yabancı bir çok turist tarafından ziyaret edilmektedir. Ulu cami, 1224 yılında yapılmış olup, "Dört Eyvanlı plan" denilen İran'daki Büyük Selçuklu cami geleneğinin Anadolu'daki tek örneğidir. Tarihi Silahtar MustafaPaşa Kervansarayı ise 1637 yılında IV. Murat'ın silahtarı; Bosnalı Mustafa Paşa tarafından yaptırılmıştır.

**Darende:** Geçmişi 7000 yıl öncesine kadar uzanan Darende Malatya'nın dolayısı ile Doğu Anadolu bölgesinin en batı ucunda yer alır. Hititlerden kalma önemli bir merkezdir. Asurlular, Persler, Romalılar ve Osmanlılar yönetiminde kalan ilçe önemli ölçüde tarihi ve kültürel değerler ile doğal güzelliklere sahiptir. Darende merkezde Somuncu Baba(Şeyh Hamid-i veli) Külliyesi , Darende Tanıtım Merkezi , Has bahçe Piknik Alanı , Balıklı Havuz ve Balıklı Kuyular , Tohma Kanyonu, Kudret yüzme havuzu, Hasangazi Türbe ve Şehitliği, Uzunok ve Nadir Köprüleri, Medi Şeyh Türbesi, Eski Darende Evleri,Ulucami, Yusuf Paşa Bedesteni, Hüseyin Paşa Hamamı, Cebecizade Mehmet Paşa Kütüphanesi, Sadrazam Mehmet Paşa İlçe Halk Kütüphanesi Ragıp Paşa Türbesi, Zengibar Kale Kalıntıları, Yalnız Minareler ve daha

birçok tarihi eseri iç içe görmek mümkündür. İlçenin 8 km uzağındaki Günpınar şelalesi ülkemizin birkaç tabii şelalesinden birisi olup önemli bir gezi ve mesire yeridir. Şelalenin 15 km ilerisinde yeni köydeki Geç Hitit dönemine ait iki aslan heykelinden oluşan Aslantaşları da görülmeye değer. Ayrıca Yenicede Maşat tepe tümülüsü, Ozanda Roma Anıt Mezarını(Ozan Mescidi), Balaban beldesinde Şeyh Abdurrahman-ı Erzincani camii özgün kerpiç mimarisi ile ünlü Balaban evleri ve balaban içmecesi yerli ve yabancı turistlerce ziyaret edilmektedir.

Darende ilçesinde mutlaka yapılması gereken diğer bir aktivite ise doğa harikası Tohma Kanyonu'nda rafting yapmaktır. 4 kilometre ve yaklaşık 45 dakika süren parkur 2.derece zorlukta olup güzel bir macera yaşamak için kaçırılmayacak bir fırsattır.

**Levent Vadisi:** Malatya'nın Akçadağ ilçesinde Levent Kanyonu olarak da bilinen vadi görülmeye değer güzelliktedir. Kayalara insan eliyle açılan mağaralarda Hititler'den itibaren pek çok uygarlığın temsilcilerinin yaşadığı düşünülmektedir. Bazı bölgeleri Amerika'daki Grand Kanyon'u andıran kilometrelerce uzunluktaki Levent Vadisi, Tohma Kanyonu'yla da birleşmektedir. Malatya-Kayseri karayolu üzerindeki kanyonun duvarlarında çeşitli dönemlere ait, büyük çoğunluğu insan eliyle yapılmış yüzlerce mağara bulunmaktadır.

**Arapgir:** Malatya merkezine yaklaşık 113 kilometre uzaklıkta bulunan ilçede, Meydan Köprüsü, Roma Yolu, Taş Köprü, Kaya Arası Kanyonu, Arapgir Kalesi, Gümrükçü Osman Paşa Camii, Molla Eyüp Mescidi, Mirliva Ahmet Paşa, Ulu Camii, Yeni Camii, Cafer Paşa Camii, Hankah, Çobanlı Konağı, Kaşkaloğlu Konağı, Millet Hanı, Şakir Paşa Camii, Onar Baba Türbesi, Onar Kaya Yazıtları ve Kutanlı Peri Bacaları mutlaka görülmesi gereken tarihi eserlerdir.

**Nemrut Dağı:** Malatya Pütürge'nin Büyüköz köyü ile Adıyaman'ın Kahta sınırları içerisinde yer almaktadır. Merkeze 93 km uzaklıkta olup yerli ve yabancı turistlerin akınına uğrayan, görülmeye değer bir güzelliğe sahiptir. Komagene Kralı I. Antiochos'un tanrılara ve atalarına minnettarlığını göstermek için 2150 metre yükseklikteki Nemrut Dağı yamaçlarına yaptırdığı mezarı, anıtsal heykelleri ve benzersiz manzarası ile Helenistik dönemin en görkemli kalıntılarından birisidir. Anıtsal heykeller doğu, batı ve kuzey teraslarına yayılmıştır. İyi korunmuş durumdaki dev heykeller kireçtaşı bloklarından yapılmış ve 8-10 metre yüksekliktelerdir.

| Önemli Turizm Değerleri | Sağlık & Termal Turizmi | Doğa Turizmi | Kış Turizmi | İnanç Turizmi | Tarih & Kültür Turizmi |
|---|---|---|---|---|---|
| Ansur Mağaraları | | + | | | + |
| Arapgir – Kayaarası Kanyonu | | + | | | |
| Arapgir – Millet Han | | | | | + |
| Arapgir Köprüleri | | + | | | + |
| Arapgir – Ulu Cami | | | | + | + |
| Arslantepe Höyüğü | | | | | + |
| Battalgazi – Eski Malatya Şehir Surları | | | | | + |
| Battalgazi – Metin Sözen Sokağı | | | | | + |
| Battalgazi Türbeleri | | | | + | + |
| Battalgazi – Ulu cami | | | | + | + |
| Darende – Balaban Tarihi Kerpiç Evler | | | | | + |
| Darende – Zengibar Kalesi | | | | | + |
| Eski Arapgir Kalesi | | | | | + |
| Fethiye Höyük | | | | | + |
| Girmana Vadisi | | + | | | |
| Günpınar Şelalesi | | + | | | |
| Hekimhan - Yamadağ | | + | + | | |
| İspendere Kaplıcaları | + | | | | |
| Karakaya Baraj Gölü | | + | | | |
| Levent Vadisi | | + | | | |
| Nemrut Dağı Milli Parkı | | + | | | + |
| Silahtar Mustafa Paşa Kervansarayı | | | | | + |
| Somuncu Baba Camisi | | | | + | + |
| Sultansuyu Harası | | + | | | |
| Taşhan | | | | | + |
| Tohma Çayı Kanyonu | | + | | | |
| Yeşilyurt Mesire Yeri | | + | | | |

### 1.1.1.7.Tarım ve Hayvancılık

#### 1.1.1.7.1. Bitkisel Üretim

İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü verilerine göre Malatya 173.389 Hektar sulanan, 218.557 Hektar sulanabilir ve 33.504 Hektar susuz olmak üzere toplam 425.450 Hektar tarım alanına sahiptir. Bununla birlikte ilde 729.551 Hektar mera ve ormanlık alan mevcuttur. Mevcut üretim verilerine bakıldığında Malatya, sadece kayısı değil, tarla bitkileri ve sebze/meyve üretimi için de oldukça uygun bir iklim ve toprak yapısına sahiptir. Tarıma elverişli yapı, beraberinde, ilin hayvancılık için de oldukça elverişli bir yapıya sahip olduğunun göstergesidir. Çiftçilerinin büyük bir kısmının kayısı yetiştiriciliği yaptığı ilimizin birçok bölgesi tarla bitkileri üretimi için de oldukça elverişlidir. Büyük bir bölümü sulanabilir

ovalarda buğday, nohut, mercimek, mısır, arpa, şekerpancarı ve yonca ekimi yapılmaktadır. Kayısı üretiminin yaygınlaşması ile tahıl üretiminde azalma gözlenmişse de geniş tarım arazileri tahıl üretimi için oldukça uygundur. Bölgede son yıllarda hayvancılıktaki artışa paralel olarak yem bitkileri üretimi yaygınlaşmaya başlamıştır. Bölgede yer alan Boztepe Barajı, Kapıkaya Barajı, Medik Barajı, Polat Barajı, Sultansuyu Barajı, Sürgü Barajı, Yoncalı Barajı ve Çat Barajlarına ek olarak, yapımı tamamlanmak üzere olan Recai Kutan Barajı ile sulanabilen tarım arazisi miktarında büyük ölçüde artış olacaktır.

| SIRA NO | BARAJ ADI | BARAJIN YERİ | BARAJIN AMACI | Talveg Yüksekliği ( m ) | Açılış Tarihi YIL | YAŞI |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | BOZTEPE (Malatya) | Malatya | Sulama | 81 | 2002 | 13 |
| 2 | ÇAT | Malatya | Sulama | 78 | 1996 | 19 |
| 3 | GÜZELYURT (Malatya) | Malatya | Sulama | 36 | 1996 | 19 |
| 4 | KAPIKAYA (Malatya) | Malatya | Sulama | 90 | 2004 | 11 |
| 5 | MEDİK | Malatya | Sulama | 43 | 1975 | 40 |
| 6 | POLAT | Malatya | Sulama | 54 | 1990 | 25 |
| 7 | SULTANSUYU | Malatya | Sulama | 60 | 1992 | 23 |
| 8 | SÜRGÜ | Malatya | Sulama | 55 | 1969 | 46 |
| 9 | YONCALI | Malatya | Sulama | 87 | 2002 | 13 |

Üretimi yapılan bazı sebze ve meyvelerin türleri ve miktarları aşağıdaki gibidir.

| Ürün Adı | Ekilen Alan(dekar) | Üretim(ton) |
|---|---|---|
| Domates (sofralık) | 7.417 | 35.165 |
| Hıyar (sofralık) | 4.041 | 16.372 |
| Kavun | 26.067 | 13.820 |
| Karpuz | 2.789 | 11.909 |
| Marul | 524 | 1.503 |
| Patlıcan | 2.874 | 7.863 |

(Kaynak: TÜİK 2013)

| Ürün Adı | Üretim Alanı (dekar) | Üretim(ton) |
|---|---|---|
| Armut | 1.275 | 4.619 |
| Ceviz | 4.699 | 3.228 |
| Çilek | 607 | 416 |
| Dut | 284 | 7.534 |
| Elma | 28.744 | 24.246 |
| Erik | 522 | 1.202 |
| Kayısı | 754.320 | 411.825 |
| Kiraz | 5.347 | 1.785 |
| Şeftali | 1.526 | 1.291 |
| Üzüm | 54.460 | 12.629 |

(Kaynak: TÜİK 2013 )

Tarımsal üretim alanında TKDK, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, DAP, Ziraat Bankası'nın çeşitli destekleri mevcuttur.

#### 1.1.1.7.2. Hayvancılık

Malatya'da hayvancılık sektörü gün geçtikçe gelişmekte ve önem kazanmaktadır. Sahip olduğu geniş meralarla ve uygun iklimiyle hayvancılık konusunda yatırım için ideal bir yer olan Malatya'da, bu alanda çeşitli ölçeklerde yeni yatırımlar gerçekleştirilmektedir. Karakaya başta olmak üzere önemli baraj göllerine sahip olan Malatya'da, su ürünleri konusunda da önemli bir potansiyel mevcuttur. İlde mevcut hayvan varlığı aşağıdaki gibidir.

Malatya ilinde bulunan küçükbaş, büyükbaş, kanatlı hayvan ve kovan sayısı

| Küçükbaş Hayvan Sayısı | Büyükbaş Hayvan Sayısı | Kovan Sayısı | Kanatlı Hayvan Sayısı |
|---|---|---|---|
| 295.580 | 134.535 | 85.403 | 3.240.905 |

(Kaynak: TÜİK, 2014)

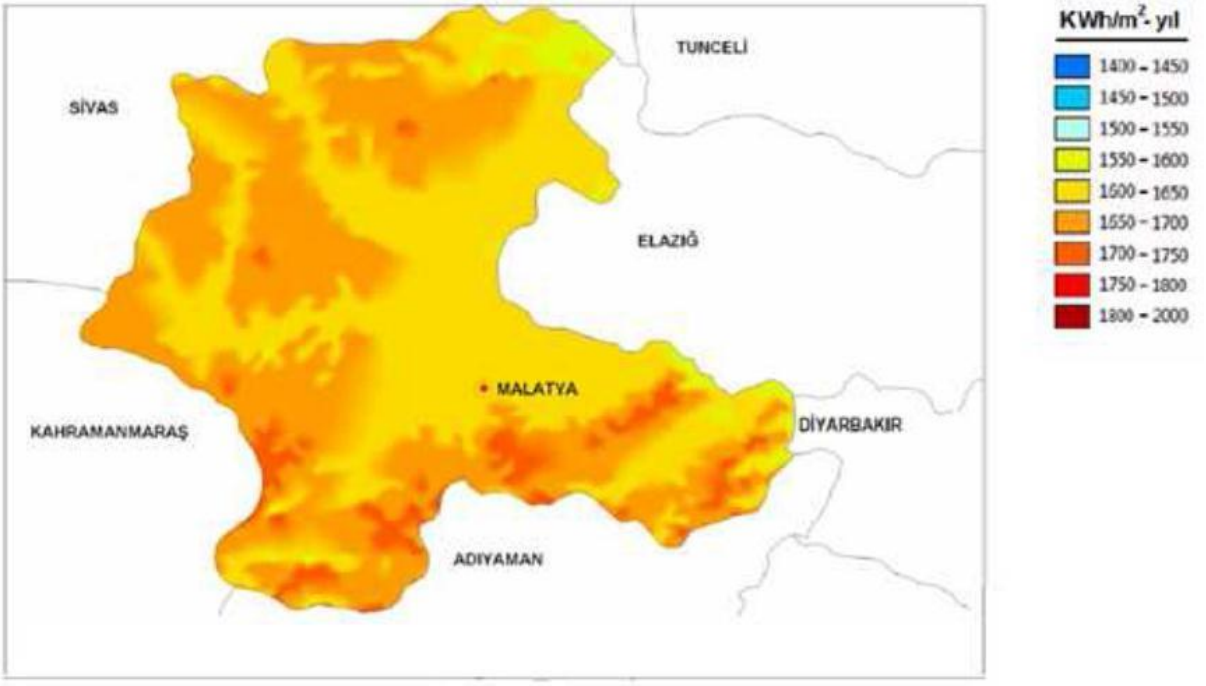
İl merkezi ve ilçelerde hâlihazırda 179.472 kg süt, 5.577 ton et, 794.831 kg bal, 36 ton yapağı kıl ve 5.509.347 adet yumurta üretimi yapılmaktadır. Arazi yapısının düz olması ve mera alanlarının oldukça geniş olması ilin hem küçükbaş hayvancılık için hem de büyükbaş hayvancılık yatırımlar açısından uygun olduğunu göstermektedir. İlde gelişen önemli diğer sektörde arıcılıktır. İlimizde 915 bal üreticisi 74 bin kovanla çeşitli dağlardan yayla balı üretmektedir. Kayısının erken çiçek açması ve dolayısıyla diğer yörelere oranla arının erken uyanması avantajının yanında Malatya'nın coğrafi konum olarak Beydağı, Yama Dağı ve Nurhak Dağları ile çevrelenmesi, oldukça kaliteli yayla balı üretimi için ileri derecede elverişli bir il olduğu görülmektedir.

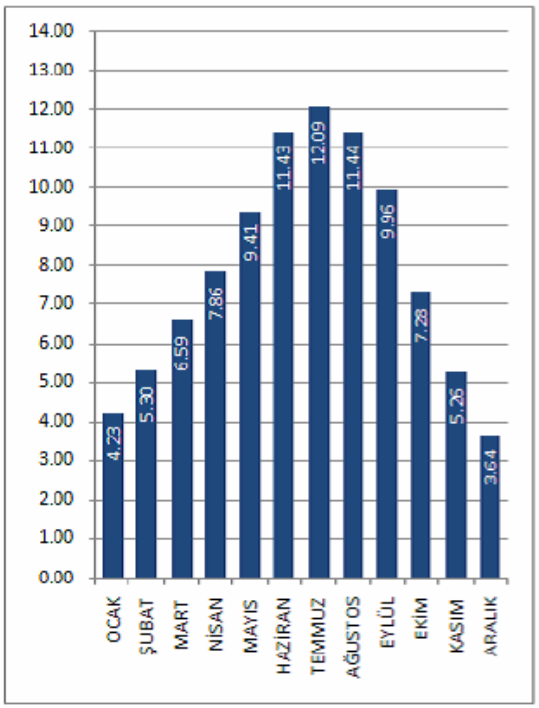
#### 1.1.1.7.3. Su Ürünleri

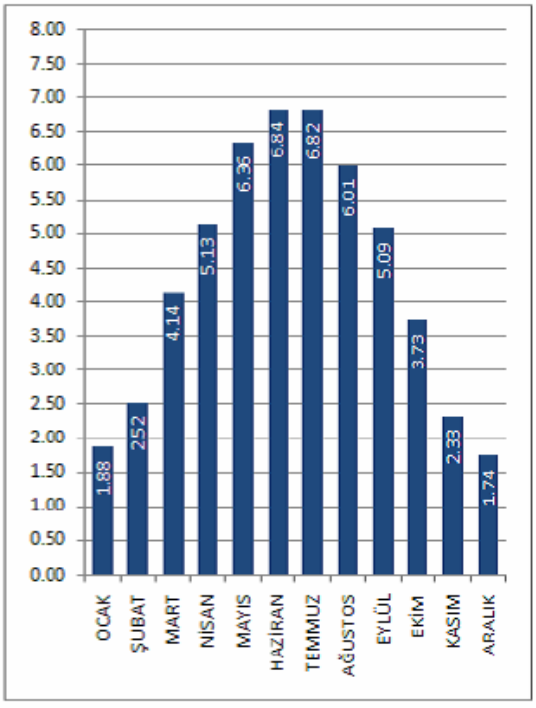
Tarım ve hayvancılık potansiyelinin yanı sıra Malatya aynı zamanda alabalık yetiştiriciliğinde önemli bir potansiyele sahiptir. İlimize bağlı ilçelerden Arguvan ve Arapgir'de Karakaya ve Keban Baraj göllerinde sezonluk olarak kafes balıkçılığı ile alabalık üretimi yapılmaktadır(yıllık ortalama 3.000 ton). İlimiz 2. Organize Sanayi Bölgesinde faaliyette olan 5000 ton/yıl kapasiteli bir alabalık işleme tesisinin olması bu alanda yatırımı cazip hale getirmektedir. İlimiz sınırları içinde iç sulardaki potansiyel alabalık üretim miktarı yaklaşık 10.000 ton/yıl'dır.

### 1.1.1.8.Yenilenebilir Enerji

Uzun dönemde tabiata verebileceği hasarlar, iklimde neden olduğu istenmeyen değişmeler, yüksek maliyeti ve düşük verimlilik süresi gibi sebeplerle tartışmalara konu olan hidro elektrik santrallerine alternatif olarak düşünülen doğa dostu enerji kaynağı bakımından verimli bir şehir olan Malatya, GES yatırımları için de oldukça uygun bir şehir olarak karşımıza çıkmaktadır.




Aylara göre güneş değerleri incelendiğinde, Haziran ve Temmuz aylarında oldukça yüksek bir güneş ışımasının olduğu görülmektedir. Ocak ve Aralık aylarında ise bu oranın çok daha düşük olduğu görülmektedir. Malatya ilinde yıllık güneşlenme süresi ortalama olarak günde 7,9 saattir. En az güneş alan ay ise 3,64 saatle Aralık ayı iken, en çok güneş alan ay 12,09 saatle Temmuz ayıdır. İlimizde mevcut surumda Malatya Turgut Özal Tıp merkezinde 5,30 MW Kurulu güce sahip tesis, tüm sistemleri elektrik enerjisi ile çalışan hastanenin enerji ihtiyacının %33'ünü karşılamaktadır.

5 MW Kurulu güce sahip İnönü Üniversite Güneş Enerjisi Santrali Türkiye'de öncü

nitelikteki güneş enerji santrali olmuştur. Malatya'da Tetra Enerji firması 2.Organize Sanayindeki fabrikasında Fotovoltaik Solar Panel üretimine yaparak sektörde Türkiye'de sayılı firmalar arasında yerini almıştır.

Son dönemde solar panellerle lisansız elektrik üretimi konusunda alınan teşvik belgelerinde önemli bir artış gözlemlenmektedir. 2016 yılının ilk 9 ayında yenilenebilir enerji üretimi için 17 teşvik belgesi çıkarılmış, bu teşvik belgeleri ile toplam 10,8 MW'lik GES (Güneş Enerjisi Santrali), 10 MW'lik RES (Rüzgar Enerjisi Santrali) yatırımı ön görülmektedir.

Elektrik piyasasında lisanssız elektrik üretimine ilişkin yönetmelik kapsamında kapasite tahsisine ilişkin olarak Malatya'da çağrı mektubu verilen toplam GES kapasitesi 100 MW'tır, çağrı mektubu verilen RES ise henüz bulunmamaktadır.

#### 1.1.1.9.Sağlık Sektörü

Malatya, Ocak 2016 itibariyle bünyesinde faaliyete geçirdiği 154 yatak kapasiteli Karaciğer Nakli Hastanesi bulunduran Turgut Özal Tıp Merkezi ile birlikte 10 tanesi özel olmak üzere 20 adet hastanesiyle, 313 adedi özel hastanelerde bulunan toplam 2.611 yatak sayısı ile (1.575 nitelikli), 167'si özel özel hastanelerde görev yapan 1374 hekimi, 155 diş hekimi ve 2693 hemşire-ebe (2013 TÜİK) kadrosuyla hem Türkiye'den hem de dünyanın bazı ülkelerinden özelikle organ nakil hastalarına hizmet vermektedir.

İlde ayrıca yakın zamanda hizmete açılması planlanan Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Hastanesi ile Kadın Doğum Hastanesi yurt içinden ve yurt dışından daha fazla hasta kabul edebilecek bir merkez konumuna geleceğini göstermektedir.

Medikal sektörünün giderek gelişmeye başladığı ilimiz bu yönüyle bir sağlık turizmi cazibe merkezi konumundadır. Özel hastane sayısının da kamu hastaneleri sayısına ulaştığı Malatya'da sağlık alanı yatırımcılarının yüzünü güldürmektedir. İlin bu potansiyeli, alanında uzman hekimleri bölgeye çekmekte ve organ nakli başta olmak üzere, kemik iliği nakli, kanser ve yanık tedavisi gibi özel tedavi konularında ihtisaslaşan bir il konumuna gelmiştir.

Bunun yanında Avrupa ülkelerine kıyasla oldukça düşük olduğundan organ nakliyle beraber diş tedavilerinde de bölge yabancı hasta çekme potansiyeline sahiptir. Sağlık sektörüne yönelik malzeme ve ekipmanın bölgede üretilmesi ve konaklama altyapısının oluşturulması yatırım açısından önemli alanlardır. Malatya'da medikal sektöründe implant malzemeleri, ameliyat ekipmanları, diyaliz ürünleri üreten medikal sektöründe faaliyet gösteren firmalar mevcuttur.

### 1.1.2. Dış Ticaret

#### 1.1.2.1.İhracat

TÜİK verilerine göre Malatya'nın 2015 yılında gerçekleştiği ihracat 250,8 milyon USD olarak gerçekleşmiştir. Fasıllara göre TÜİK'in ihracat istatistikleri incelendiğinde ihracatın 156 milyon USD'ını kuru kayısının da yer aldığı Yenilen meyveler ve sert kabuklu meyveler, 13,8 milyon USD'ını kayısı çekirdeğinin de yer aldığı Yağlı tohum ve meyveler, muhtelif tane, tohum ve meyveler, sanayide ve tıpta kullanılan bitkiler, saman ve kaba yem, 5,3 milyon USD'ını su ürünlerinin yer aldığı Balıklar, kabuklu hayvanlar, yumuşakçalar ve suda yaşayan

diğer omurgasız hayvanlar oluşturmaktadır.

**2015 yılında Malatya'da İhracatı Gerçekleştirilen İlk On Fasıl**

| Fasıl | Fasıl adı | İhracat Dolar |
|---|---|---|
| 8 | Yenilen meyveler ve sert kabuklu meyveler | 156.026.983 |
| 12 | Yağlı tohum ve meyvalar, muhtelif tane, tohum ve meyvalar,sanayiide ve tıpta kullanılan bitkiler, saman ve kaba yem | 13.819.620 |
| 2 | Etler ve yenilen sakatat | 9.791.353 |
| 60 | Örme eşya | 9.701.741 |
| 84 | Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları | 7.145.579 |
| 11 | Değirmencilik ürünleri, malt, nişasta, inülin, buğday glüteni | 6.127.869 |
| 3 | Balıklar, kabuklu hayvanlar, yumuşakçalar ve suda yaşayan diğer omurgasız hayvanlar | 5.353.983 |
| 25 | Tuz, kükürt, topraklar ve taşlar, alçılar, kireçler ve çimento | 5.225.747 |
| 85 | Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları,aksam-parça-aksesuarı | 4.846.592 |
| 20 | Sebzeler, meyvalar, sert kabuklu meyvalar ve bitkilerin diğer kısımlarından elde edilen müstahzarlar | 4.764.747 |

*Kaynak: TÜİK, Konularına Göre İstatistikler ›› Dış Ticaret İstatistikleri, Dinamik Sorgulama. (Sorgu Tarihi 22.11.2016)*

Malatya'da gerçekleşen gerçek ihracat rakamının TÜİK verilerinden daha fazla olduğu değerlendirilmektedir, 250,8 milyon USD'lık TÜİK ihracat verisi Malatya'da üretimi gerçekleştirilen özellikle kayısı ürünlerinin ve hazır giyim ürünlerinin ağırlıklı olarak İzmir ve İstanbul'da sicil kaydı olan firmalar üzerinden yapılan ihracatını kapsamamaktadır. Zira Malatya Ticaret Borsası verilerine göre 2015 yılında Türkiye kuru kayısı ihracatı 304 milyon USD, kuru kayısı, zerdali çekirdeği ihracatı 11,5 milyon USD olarak gerçekleşmiştir. Kuru kayısı ihracatında başı çeken ülkeler, 51,4 milyon USD ile A.B.D., 28,6 milyon USD ile Fransa, 25,3 milyon USD ile Birleşik Krallık, 22,2 milyon USD ile Almanya ve19 milyon USD ile Avustralya'dır.

### 1.1.2.2.İthalat

TÜİK verilerine göre Malatya'nın 2015 yılında gerçekleştiği ithalat 69,8 milyon USD olarak gerçekleşmiştir. İthalatta Pamuk, pamuk ipliği ve pamuklu mensucat ve Plastikler ve mamulleri fasıllarının öne çıktığı görülmektedir.

**2015 yılında Malatya'da İthalatı Gerçekleştirilen İlk On Fasıl**

| Fasıl | Fasıl adı | İthalat Dolar |
|---|---|---|
| 52 | Pamuk, pamuk ipliği ve pamuklu mensucat | 12.148.065 |

| | | |
|---|---|---|
| 39 | Plastikler ve mamulleri | 11.978.421 |
| 1 | Canlı hayvanlar | 5.433.133 |
| 8 | Yenilen meyveler ve sert kabuklu meyveler | 5.192.255 |
| 31 | Gübreler | 4.864.098 |
| 12 | Yağlı tohum ve meyvalar, muhtelif tane, tohum ve meyvalar,sanayiide ve tıpta kullanılan bitkiler, saman ve kaba yem | 4.124.595 |
| 55 | Sentetik ve suni devamsız lifler | 3.815.068 |
| 84 | Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları | 3.286.740 |
| 72 | Demir ve çelik | 3.106.265 |
| 51 | Yapağı ve yün, ince veya kaba hayvan kılı, at kılından iplik ve dokunmuş mensucat | 2.259.819 |

*Kaynak: TÜİK, Konularına Göre İstatistikler ›› Dış Ticaret İstatistikleri, Dinamik Sorgulama. (Sorgu Tarihi 22.11.2016)*

### 1.1.3. Yatırım Altyapısı

İlimizde 3 OSB, 2 İŞGEM ve 1 Teknokent yatırımcılara hazır şekilde hizmet vermekte olup, mermer ihtisas OSB ve tarıma dayalı ihtisas (besi) OSB ise kurulum aşamasındadır.

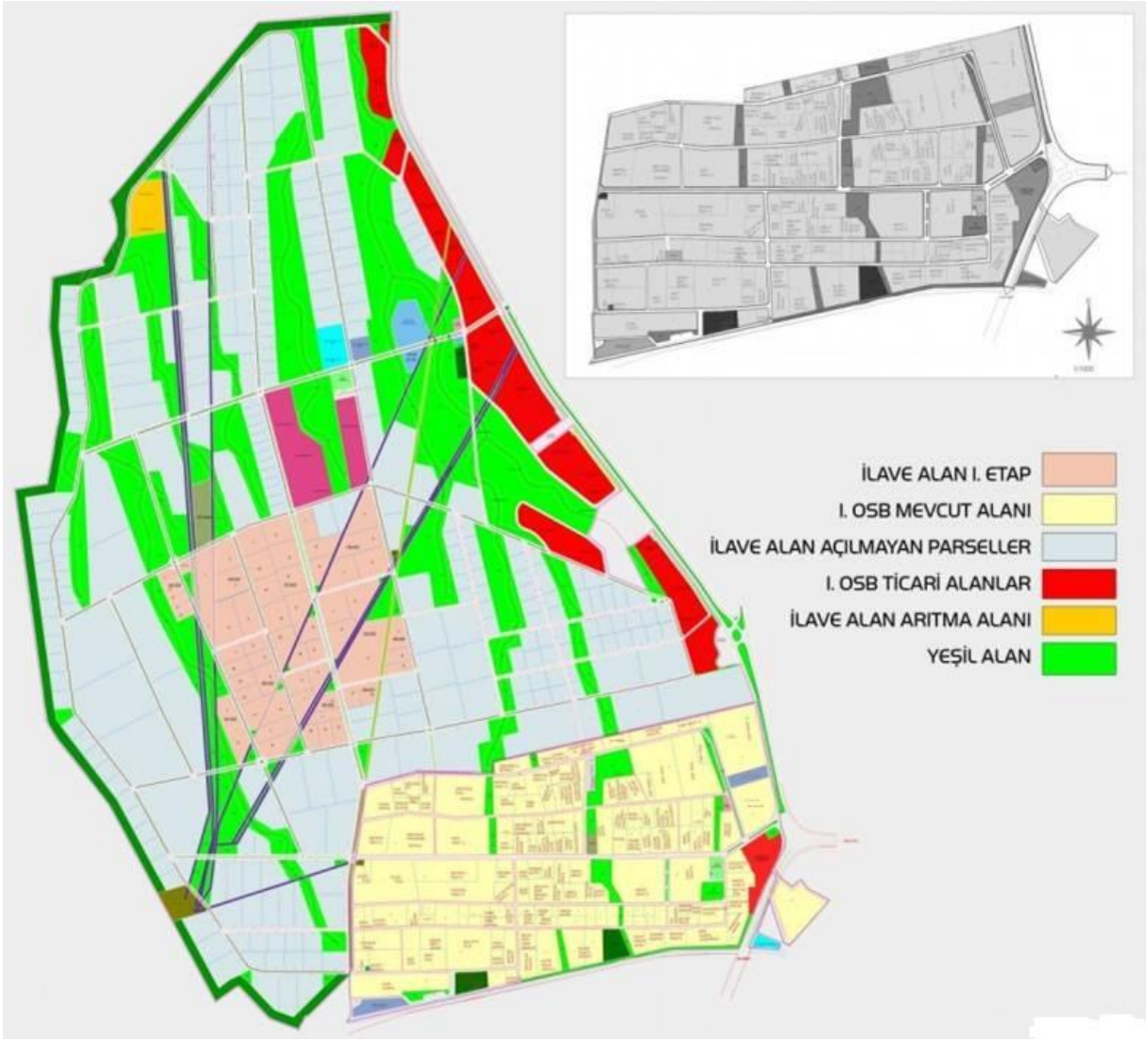
| | Tahsis edilen Parsel | Üretime Geçen Firma | Tahsis edilebilecek parsel | Açıklama |
|---|---|---|---|---|
| **1.OSB ve Tevsi (3.OSB)** | 191 | 141 | 89 | • Dokuma-Giyim, Gıda ve Plastik Sanayi<br>• 10.000 istihdam |
| **2.OSB** | 156 | 133 | 0 | • Gıda, Tekstil ve Makine Sanayi<br>• 10.000 istihdam |
| **Darende OSB** | 5 | - | 30 | • 30 yatırımcı için müsait parsel |
| **Akçadağ Mermercilik İhtisas OSB** | - | - | - | • 100 yıllık rezerv |
| **Tarıma Dayalı İhtisas OSB** | - | - | - | • 20.000 baş kapasiteli Besi OSB |

### 1.1.3.1.Malatya 1. OSB

1998 yılında hizmete açılan Bölge Malatya – Ankara karayolu üzerinde şehir merkezine 12 km. mesafede 300 hektar alan üzerine kurulmuştur. Özel sektörün Malatya 1. Organize Sanayi Bölgesinde başlatmış oldukları yatırımlar sonucunda Malatya'mız bugün için bölge içerisinde başlı başına bir sanayi ve ticaret merkezi durumuna gelebilmiştir.

Bölge Müdürlüğü Bölge imar planı dâhilinde 17. km yol ağı, 15 km kanalizasyon, 35 km elektrik şebekesi, 2,5 km çelik, 17 km PE, 15000 m³/h kapasite ile doğalgaz şebekesi, 34 adet trafo binası, arıtma tesisi ile sosyal hizmet binaları – Müdürlük, İtfaiye ve Jandarma Binaları – ile sanayicilere hizmet vermektedir.

Kamuoyunda 3. OSB olarak bilinen alan 1.OSB'nin tevsi alanı, 1.OSB Müdürlüğüne bağlı olarak işletilecektir. 1.222 hektarlık onaylanan tevsi alanın, 173 Hektarlık bölümünde 65 parsel oluşturularak ön tahsis yapılmış, altyapı çalışmaları tamamlanmış, tahsis yapılan firmalar inşaat ve üretim süreçlerini başlatmışlardır. Ağustos 2016 tarihi itibari ile 2.Etap 1. Kısım olarak 322 hektarlık alanda parselasyon planları hazırlanmakta ve 89 adet yeni parsel tahsisi gerçekleştirilecektir.



| 1.ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİNDEKİ TESİSLERİN SEKTÖREL DAĞILIMI | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SEKTÖR** | **ÜRETİME GEÇEN** | **ATIL DURUMDA BULUNAN** | **İNŞAAT HALİNDE** | **TOPLAM (ADET)** | **ORAN (%)** |
| TEKSTİL | 32 | 4 | 1 | 37 | 25.87 |
| GIDA | 35 | 1 | 6 | 42 | 29.37 |
| PLASTİK | 8 | 0 | 0 | 8 | 5.60 |
| MAKİNE | 5 | 0 | 0 | 5 | 3.50 |
| DİĞER | 41 | 2 | 8 | 51 | 35.66 |
| TOPLAM | **121** | 7 | **15** | **143** | **100.00** |

### 1.1.3.2.Malatya 2.OSB

Ağırlık olarak gıda, tekstil ve makine imalatçılarının olduğu bölgede Doğalgaz, Arıtma tesisi dâhil tüm altyapısı tamamlanarak sanayicinin hizmetine sunulmuştur. Bölgede 24 Derslikli Devlet Teşvikli Endüstri Meslek Lisesi 300 Öğrenci ile 2014-2015 Eğitim ve Öğretim yılına başlamıştır. 0-6 yaş grubu çocukları için Kreş ve Gündüz Bakım Evi Borusan Holding A.Ş. tarafından bitirilerek bölgeye kazandırılmıştır. Ayrıca bölgede 8,315 m² alan üzerine 38 adet İşlikten ve kompleksten oluşan İŞGEM 2014 yılında bitirilerek II.OSB Malatya İŞGEM Ltd.Şti'ye devredilmiştir.

| 2.ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİNDEKİ TESİSLERİN SEKTÖREL DAĞILIMI | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **SEKTÖR ADI** | **TOPLAM** | **ORAN (%)** | **ÜRETİME GEÇEN** | **İNŞAAT HALİNDE** |
| GIDA | 63 | 41 | 57 | 6 |
| TEKSTİL | 28 | 19 | 26 | 2 |
| MAKİNA VE YEDEK PARÇA | 23 | 15 | 20 | 3 |
| DOĞRAMAVE PLASTİK | 11 | 7 | 10 | 1 |
| DİĞERLERİ | 27 | 18 | 20 | 7 |
| TOPLAM | 152 | 100 | 133 | 19 |

### 1.1.3.3.Darende OSB

Karma OSB özelliğinde 35 sanayi parseli tahsisi için kurulan bölge, Malatya-Kayseri karayolu üzerinde olup Malatya şehir merkezine 97 km. Darende ilçesine 8 km. mesafededir. Doğu-Batı bağlantı yolu üzerinde olup; Elbistan üzerinden güneye Sivas üzerinden kuzeye bağlantısı olan lojistik bir noktada bulunmaktadır.

İçme suyu tesisi ve su deposu, kanalizasyon, telekom alt yapısı, yağmur suyu drenajı, yangın tesisatı ve site içi kilit taşı yol ve kavşaklarının yapım işleri gerçekleştirilmiştir. Bölge yatırımcılara yönelik tahsislere devam etmektedir.

#### 1.1.3.4.Akçadağ Mermer İhtisas OSB

Akçadağ Mermer İhtisas OSB 120 hektar üzerine kurulması planlanıp, proje alanının 78 hektarı mera vasfı taşıyan hazine arazilerden, 39 hektarı şahıs mülkiyetindeki arazilerden, 3 hektarı ise hazine arazisinden oluşmaktadır. MTA Orta Anadolu IV. Bölge Müdürlüğü'nün raporlarına göre işletilebilir muhtemel rezerv 200 milyon ton değerlendirilmiştir.

OSB alanında 50 büyük ölçekte mermer fabrikası, 50 küçük ölçekte mermer atölyesinin faaliyet göstereceği değerlendirilmektedir. Halihazırda 27 mermer işletmesi, OSB'den yer tahsisi için talepte bulunmuştur.

OSB'de yer seçimi yapılmış, müteşebbis heyet ve yönetim kurulu oluşturulmuş, ÇED raporu alınmış, OSB Müdürü atanmış, OSB'nin demiryolu bağlantısının sağlanması Ulaştırma Bakanlığı'ndan talep edilmiş, hazine arazilerinin tahsisi için İl Emlak Müdürlüğü'ne başvuruda bulunulmuştur.

Maliye Bakanlığı'nın hazine arazilerinin OSB'ye tahsisinin gerçekleştirilmesinin ardından ivedilikle altyapı çalışmalarına başlanılacak ve işletmelere arazi tahsisi yapılacaktır.

#### 1.1.3.5.Tarıma Dayalı İhtisas (Besi) OSB

Tarıma Dayalı İhtisas (Besi) Organize Sanayi Bölgesi kuruluş çalışmaları 2013 tarihinde başlatılmıştır. Hazırlanan proje Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından onaylandıktan sonra, yer seçimi yapılmış ve ÇED başvurusu yapılarak Kasım 2015 tarihi itibarı ile ÇED Olumlu kararı alınmıştır. Bu aşamadan sonra yönetmelik gereği, yerin kesinleşmesi ve tüzel kişiliğin resmen kurulması çalışmaları başlatılan Besi OSB'de;

- 165 adet besi işletmesi,
- 1 adet et kombinası,
- 3 adet yem fabrikası,
- 1 adet soğuk hava deposu
- 3 adet biyogaz tesisi yapılması planlanmaktadır.

Toplam da 20 bin baş hayvan kapasiteli olacak olan hayvancılık OSB'de;

- 60 adet 50 baş,
- 50 adet 100 baş,
- 30 adet 150 baş,
- 20 adet 250 baş,
- 5 adet 500 baş hayvan kapasiteli besi işletmeleri bulunacak ve yaklaşık 600 kişiye istihdam sağlayacağı ifade edilmektedir.

#### 1.1.3.6.Malatya Teknoloji Geliştirme Bölgesi

Malatya Teknoloji Geliştirme Bölgesi Yönetici Anonim Şirketinin kuruluşu, şirket ana sözleşmesinin, Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nin 10.02.2010 tarihinde yayınlanmasıyla tamamlanmıştır.

Malatya Teknopark'ta, üniversite, araştırma kurumları ve sanayi kuruluşları; aynı ortam içerisinde araştırma, geliştirme ve inovasyon çalışmalarını sürdürebilmekte, birbirleri arasında bilgi ve teknoloji transferi gerçekleştirmekte; akademik, ekonomik ve sosyal yapının bütünleşebildiği bir çevrede sistematik araştırma ve yapabilmektedir.

Hali hazırda elektronik, yazılım, medikal, kimya gibi sektörlerde kurulmuş firmalar Malatya Teknopark bünyesinde hizmet vermektedir

#### 1.1.3.7.Malatya İş Geliştirme Merkezi

2015 yılında açılışı gerçekleştirilen İş Geliştirme Merkezi 2. Organize Sanayi Bölgesi alanında bulunmaktadır.

Malatya İŞGEM'de ortalama büyüklüğü 27 m2 ile 125 m2 arasında değişen 38 işlik ve ofis bulunmaktadır. Bununla birlikte;

- Bilgisayar, yazıcı, tarayıcı ve fakstan oluşan iş konsolu Danışma ve sekreterlik hizmeti
- Eğitim ve toplantı odası
- Sergi ve fuar alanı
- Konferans salonu
- Telefon santralı
- Kütüphane
- Kafeterya
- Güvenlik
- İnternet
- hizmetleri ücretsiz sunulmaktadır**.**

Malatya'da daha önce Tekel Depoları olarak kullanılan binalar da İŞGEM olarak kullanılmakta olup çoğunlukla konfeksiyon firmalarının üretim yaptıkları merkez olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

### 1.1.4. Ulaşım ve Lojistik

Türkiye'nin doğusunu batısına bağlayan karayolu ağının üzerinde bulunan ilimiz hem karayolu, havayolu hem de demiryolu ulaşımı bakımından birçok avantaja sahiptir. Hem yolcu trafiği hem de yük trafiği yoğun olan ilimiz lojistik açıdan hızla gelişmektedir. Bölgede soğuk zincir taşımacılık noktasında yapılacak yatırımlarla yaş sebze ve meyve ihracatı yeni bir iş kolu olarak yatırımcısına avantaj sağlayabilecek potansiyeldedir.

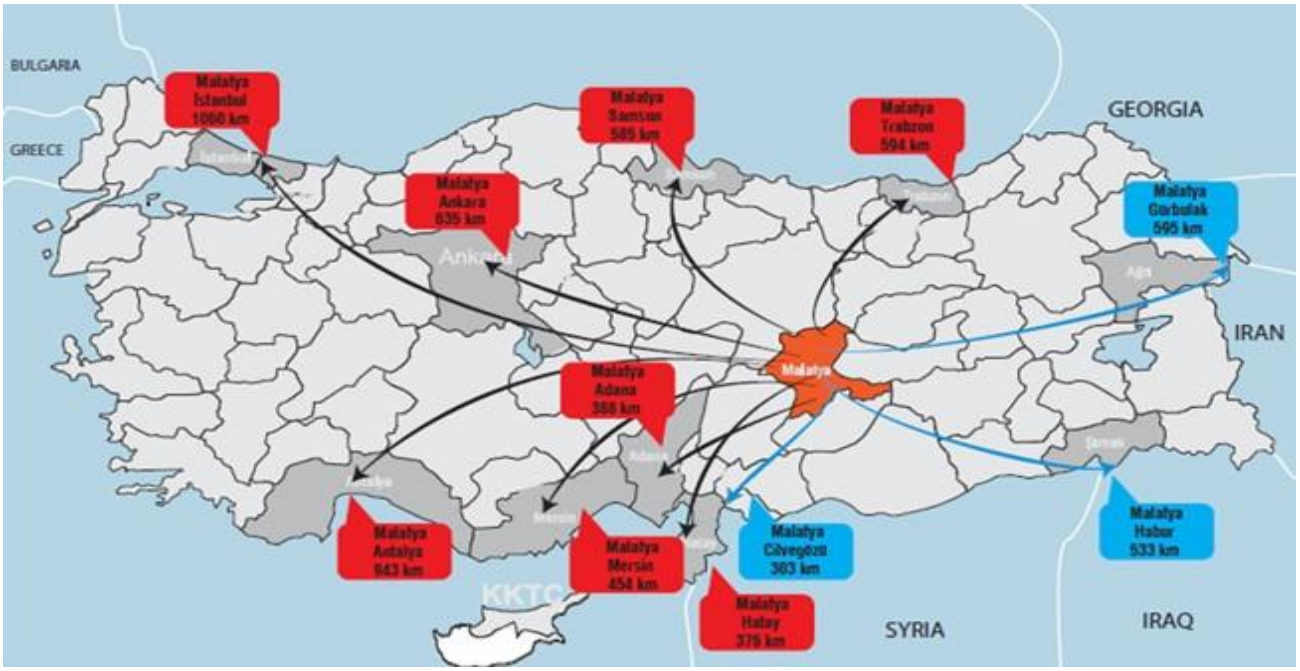
Şehir içi ulaşımında Türkiye'de bir ilk olan trambüs ile yolcu taşımacılığı Malatya Büyükşehir Belediyesi tarafından 2015 yılında hizmete girmiştir. Şehrin doğusu ile batısını birbirine bağlayan hattın şehir içi ulaşımını rahatlatacağı düşünülmektedir.

#### 1.1.4.1.Karayolları Ağ Durumu

Kayseri, Adana ve Sivas istikametlerindeki yenilenen ve kısalan yolları ve konum avantajı

nedeniyle Malatya artık karayolu ulaşımı bakımından oldukça rahat bir ildir. Sınır kapılarına, özellikle Mersin ve Trabzon limanlarına yakınlığı; Akdeniz ülkeleri, Rusya ve Ortadoğu ülkelerinde bulunan firmalarla kurulacak ticari ilişkilerde avantaj sağlamaktadır. Gün içerisinde ve gece düzenli aralıklarla batı ve güney yönünde Kayseri, Ankara, Adana, Mersin istikametlerine, doğu yönünde ise Elazığ, Bingöl, Tunceli, Diyarbakır istikametlerine tarifeli otobüs seferleri, yük ve kargo taşımacılığı imkanları lojistik anlamda ili cazip kılmaktadır.

Malatya'nın liman ve sınır kapılarına uzaklıkları ise aşağıdaki gibidir.




### 1.1.4.2.Hava yolu Ulaşımı

Şehir merkezine 34 kilometre uzaklıkta bulunan Malatya Erhaç Havalimanı, hem sivil hem de askeri uçakların kullanımındadır. Haftada 45 seferin düzenlendiği havalimanında, THY, Pegasus, Sun Express ve Onur Air tarifeli sefer düzenleyen şirketlerdir.

### 1.1.4.3.Demiryolu Ulaşımı

Malatya'dan geçen Güney Ekspresi, 4 Eylül Mavi Treni, Fırat Ekspresi ve Güney Van Gölü Ekspresi ile hem yolcu hem yük taşımacılığı yoğun olarak yapılmaktadır.

TCDD Malatya Bölge Müdürlüğünün, Malatya'da demiryolu taşımacılığını yaygınlaştırmak üzere 1. OSB bölgesine yol ve yükleme rampası yapımını gerçekleştirmesiyle ve Malatya'da kurulması planlanan lojistik merkezi projesinin hayata geçmesiyle ilimiz demiryolu taşımacılığında daha etkin bir konuma gelecektir. Ayrıca, batıdan Sivas iline kadar uzanan yüksek hızlı trenin, Malatya'ya kadar uzanması projesinin hayata geçirilmesi ile yolcu taşımacılığı daha güvenli ve hızlı bir şekilde yapılabilecektir.

### 1.1.5. Eğitim Altyapısı

Tarımı, sanayisi ve turizmiyle her geçen gün daha da gelişen ve güzelleşen Malatya, hem eğitim kurumları hem de öğrenci başına düşen derslik ve öğretmen ihtiyacı bakımından kendine yeten bir ildir. İlde aralarında Fen Lisesi, Anadolu liseleri, Anaokulu, İlkokul, Ortaokul ve Meslek Liselerinin bulunduğu;

- 800 adet devlet okulu,
- 13 adet özel anaokulu,
- 9 adet özel ilkokul,
- 10 adet özel ortaokul,
- 6 adet özel meslek lisesi
- 10 adet özel Anadolu Lisesi olmak üzere
- Toplam 848 özel ve devlet okulu bulunmaktadır.
- İlimizde ayrıca üstün yetenekli çocukların eğitim aldığı bir Bilim ve Sanat Merkezi bulunmaktadır.

İlk, orta ve lise düzeyinde eğitim veren okulların dışında, 1975 yılında kurulan İnönü Üniversitesi hem Malatya'dan hem de Türkiye'nin dört bir yanından ön lisans, lisans, yüksek lisans ve doktora öğrencilerine ev sahipliği yapmaktadır. 5 Enstitüsü, 13 Fakültesi, 5 Yüksekokulu, 12 Meslek Yüksekokulu ve 25 Araştırma ve Uygulama Merkezine sahip olan İnönü Üniversitesi 30'u yabancı uyruklu olmak üzere 1.700 öğretim elemanıyla, 3.000'ini yüksek lisans ve doktora öğrencisi, 800'ü yabancı uyruklu olmak üzere toplam 39.000 öğrenciye eğitim hizmeti sunmaktadır. Öğrencilere barınma imkanı sunulmasına yönelik olarak şehirde devlet ve özel sektöre ait yurt yatırımları ihtiyacı karşılamaktadır.

## 1.2.SORUN ALANLARI

### 1.2.1. Hâlihazırda Yaşanılan Sorunlar

#### 1.2.1.1.Açıklamalar

Yatırım yeri sonu/OSB'de tahsis edilebilecek alanın sınırlılığı nedeniyle yatırımcı taleplerine cevap verilememektedir. 2.Etap 1. Kısım olarak 322 hektarlık alanda parselasyon planları hazırlanmakta ve 89 adet yeni parsel tahsisinin gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Buna karşılık 1.OSB Müdürlüğü'ne yatırım yeri tahsisi için 500'ün üzerinde talep başvurusu mevcuttur.

2012/3305 sayılı Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar ile Giyim Eşyası imalatı komple yeni yatırımları, Malatya'nın da içinde bulunduğu 4. Bölge'de bölgesel teşvik uygulamalarından çıkarılmıştır. Kayıtlı işgücünün önemli bir kısmını oluşturan bu hazır giyim sektörü, bu kararla darbe alışmıştır.

Uygulamadaki yatırım teşvik sistemi ile Hazır giyim sanayi sektöründe faaliyet gösteren firmaların, 6. Bölgedeki firmalarla maliyet açısından rekabet gücü zayıflatılmıştır. Çalışma Genel Müdürlüğü, Sendika Üyeliği ve İstatistik Daire Başkanlığı tarafından yapılan asgari

ücret hesaplama çalışmasına göre 2016 yılı için SGK Primi (İşveren) 255,29 TL, Gelir Vergisi (İşçi) 86,46 TL, SGK Primi (İşçi) 230,58 TL'dir. 6. Bölge faaliyet gösteren teşvik belgeli yatırımlar, bu maliyetlerden muaf tutulmaktadır. Bu durum Malatya ile karşılaştırıldığında 6. Bölge illerindeki teşvik belgeli yatırımlarda her bir istihdam için aylık 572,33 TL'lik avantaja neden olmakta, işgücü maliyetleri yaklaşık % 25 azalmaktadır.

Kayısı hasadının yapıldığı Temmuz ve Ağustos aylarında işçiler, çalıştıkları işletmelerden toplu olarak kayısı hasadı yapmak için izin istemekte, ya da işten ayrılmaktadır. Bu mevsimsel toplu işgücü kaybı, işletmeleri zor durumda bırakmaktadır.

Firmalar ile yapılan görüşmelerde, Doğu ve Güneydoğu Anadolu hedef pazarlardaki güvenlik sorunu, imalat sanayi özellikle yapı malzemeleri sektöründe firmaları etkilemiş, satışlarında azalmaya neden olduğu belirtilmektedir.

Gıda sanayi başta olmak üzere Suriye ve Irak pazarlarına doğrudan ya da dolaylı ihracat yapan imalatçı firmalar, son 5 yılda artan istikrarsız ortamdan dolayı bu bölgeye ihracat yapamamaya başlamıştır.

Yatırım destek hizmetleri konusunda yatırımcıların farkındalığının istenen düzeyde olmaması, YDO'nun nitelikli yatırımcılarla yeterince buluşamamasına YDO faaliyetlerinin etkinliğini azalmasına neden olmaktadır.

Kuru kayısı ihracatçılarının iş kültüründen ve kümelenme yaklaşımından uzak, birbirleriyle yıkıcı rekabet içinde olmaları, fiyat kırılmalarına ve mali olarak güvencesiz, açık hesap olarak ihracat yapmalarına ve nerdeyse ikamesi olmayan bir ürünün satışında gereksiz yere risk almalarına neden olmaktadır.

Ülke genelinde olduğu gibi uzun vadeli satışlar ve tahsilat problemleri, işletmelerin rekabet gücünü ve karlığına zarar vermektedir.

Üretici kooperatiflerinin ve birliklerinin yetersizliği, ürünlerinin pazarlamada ve üreticiler arasındaki işbirliğinin geliştirilmesinde etkin olamaması sonucu çiftçiler emeklerinin karşılığını alamamaktadır. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, Kooperatifçilik Genel Müdürlüğü raporunda, kooperatifçiliğin dünya uygulamalarında ilk sıraları ABD, Almanya, İngiltere, İtalya ve Japonya gibi gelişmiş ülkelerin aldığını, dünya genelinde 1 milyarı aşkın insanın kooperatif üyesi olduğu, kooperatiflerin GSYH içindeki payı incelendiğinde Türkiye'nin gelişmiş ülkelere göre oldukça geride kaldığı orta konulmaktadır.

Üniversite ile sanayi işbirliğinin geliştirilmesi ile işletmelerin rekabetçiliği artırılması ve yenilikçi ürünlerin üretilmesine olanak sağlanacaktır.

Arazi toplulaştırmalarındaki problemler, işlenmeyen tarım arazileri, parçalı, küçük tarım arazileri sorunu, tarımsal üretimde verimliliği olumsuz en önemli faktörlerden biridir.

Kayısıdan yeterince katma değer elde edilememesi, kayısı ticaretinde yaşanan sıkıntılar, değer zincirindeki süreçlerin iyi yürütülmemesinden kaynaklanan kalite problemleri nedeniyle Dünya kuru kayısı üretiminin önemli kısmını sağlayan Malatya'nın değer zincirinden aldığı pay düşüktür.

Yatırım ve işletme finansmanına ulaşmada güçlük çekilmesi, dış kaynaklı fonlardan yeterince

istifade edilememesi ülke genelinde olduğu gibi Malatya'daki yatırımcıların en önemli sorunlarından biridir.

Yüksek faiz oranı nedeniyle yatırım ve işletme finansman maliyetleri yüksektir.

### 1.2.1.2.Tablo

| No | Sorun Alanı | Yaşandığı Sektörler |
|---|---|---|
| **1** | Yatırım yeri sonu/OSB'de tahsis edilebilecek alanın azlığı | İmalat sanayi |
| **2** | Hazır giyim sektöründe komple yeni yatırımların bölgesel teşviklerden yararlanamaması | Hazır giyim sektörü |
| **3** | Hazır giyim sanayi sektöründe faaliyet gösteren firmaların 6. Bölgedeki firmalarla maliyet açısından rekabet gücünün zayıflaması | Hazır giyim sektörü |
| **4** | Dönemlik işçi hareketleri | Kuru Kayısı & hazır giyim sektörleri |
| **5** | Doğu ve Güneydoğu Anadolu Hedef pazarlardaki güvenlik sorunu | İmalat sanayi (özellikle yapı malzemeleri sektörü) |
| **6** | Suriye ve Irak pazarlarındaki daralma | İmalat sanayi |
| **7** | YDO'nun nitelikli yatırımcılara yeterince ulaşamaması, yatırım destek hizmetleri konusunda farkındalık eksikliği | Tüm sektörler |
| **8** | İhracatta ödemelerde yaşanan sıkıntılar, bazı ihracatçı firmaların açık hesap olarak ihracat yapması | Kuru kayısı sektörü |
| **9** | İç piyasada uzun vadeli ödeme ve tahsilat sıkıntıları | Tüm sektörler |
| **10** | Üretici kooperatiflerinin ve birliklerinin yetersizliği, ürünlerinin pazarlamada ve üreticiler arasındaki işbirliğinin geliştirilmesinde etkin olamaması | Gıda, tarım ve hayvancılık sektörleri |
| **11** | Üniversite-sanayi işbirliğinin yetersiz olması | Tüm sektörler |
| **12** | Arazi toplulaştırmalarındaki problemler, işlenmeyen tarım arazileri | Tarım ve hayvancılık sektörleri |

| | | |
|---|---|---|
| **13** | Kayısıdan yeterince katma değer elde edilememesi, kayısı ticaretinde yaşanan sıkıntılar, değer zincirindeki süreçlerin iyi yürütülmemesinden kaynaklanan kalite problemleri | Kuru kayısı sektörü |
| **14** | Yatırım ve işletme finansmanına ulaşmada güçlük çekilmesi, dış kaynaklı fonlardan yeterince istifade edilememesi | Tüm sektörler |
| **15** | Yatırım ve işletme finansman maliyetlerinin yüksek olması | Tüm sektörler |

### 1.2.2. Strateji Döneminde Yaşanması Muhtemel Sorunlar (Riskler)

#### 1.2.2.1.Açıklamalar

Hedeflenin altında gerçekleşen büyüme oranları ve dalgalı döviz kurunun yatırımcıları tedirgin etmesi, yatırımcıların yatırım kararlarını ertelemelerine, ölçek küçültmelerine neden olabilir.

Paydaşlar arasındaki işbirliği kültürünün istenen düzeyde oluşmaması durumunda eylemlerin uygulanması zorlaşabilir, strateji hedeflerine ulaşmada sapmalar gerçekleşebilir.

OSB Yatırım yeri tahsis edilmeyen yatırımcıların yatırımlarını ertelemeleri ve ya başka illere yatırım yapmalarına neden olabilir.

Maliyet dezavantajı nedeniyle mevcut hazır giyim üreten işletmelerin yatırımlarını 6. Bölge illerine kaydırmaları ya da yatırım yapmaktan vazgeçmeleri mevcut durumda kümelenme çalışmaları da devam eden sektöre büyük zarar verecektir.

Yatırım öncesi yatırımcı tarafından fizibilitenin ve pazar araştırmasının yapılmaması işletmelerin sürdürülebilirliğine darbe vurmaktadır.

#### 1.2.2.2.Tablo

| No | Sorun Alanı | Yaşanması Muhtemel Sektörler |
|---|---|---|
| **1** | Hedeflenin altında gerçekleşen büyüme oranları ve dalgalı döviz kurunun yatırımcıları tedirgin etmesi | Tüm sektörler |
| **2** | Paydaşlar arasındaki işbirliği kültürünün istenen düzeyde oluşmaması | Tüm sektörler |
| **3** | OSB Yatırım yeri tahsis edilmeyen yatırımcıların yatırımlarını ertelemeleri ve ya | İmalat Sanayi |

| | | |
|---|---|---|
| | başka illere yatırım yapmaları | |
| **4** | Maliyet dezavantajı nedeniyle mevcut hazır giyim üreten işletmelerin yatırımlarını 6. Bölge illerine kaydırmaları ya da yatırım yapmaktan vazgeçmeleri | Giyim sanayi, emek yoğun sektörler |
| **5** | Yatırım öncesi yatırımcı tarafından fizibilitenin ve pazar araştırmasının yapılmaması | Tüm sektörler |

## 1.3.HEDEFLER

### 1.3.1. Açıklamalar

Kalkınma Ajansları Yatırım Destek Ofisleri Yönetmeliği'nin 6. Maddesinde görev ve yetkileri arasında yatırımcılara bilgi sağlamak ve onları yönlendirmek ve yatırımları izlemek faaliyetleri yer almaktadır. Bu kapsamda her yıl 50 nitelikli yatırımcıya ulaşılarak yatırım destek hizmetleri verilecektir.

İldeki girişimcilik kültürünü artırmak amacıyla her yıl 100 yeni kişiye girişimcilik sertifikası almaları sağlanarak yeni girişimlerde bulunmaları teşvik edilecektir.

Her yıl 10.000 üzerinde tirajı olan en az bir turizm dergisinde Malatya'nın turizm değerlerinin tanıtılması sağlanacaktır.

Her yıl 50 yeni yatırımcıya OSB'de yer tahsisi sağlanacaktır.

Her yıl 20 yatırımcıya danışmanlık yapılarak 20 adet teşvik belgesi alması sağlanacaktır.

Nemrut ve Aslantepe Höyüğü'nü ziyaret eden turist sayısı iki katına çıkarılacaktır.

Daha önce ihracat yapmamış 10 yeni firmanın, hizmet alımı yapılan danışmanlık firmasının rehberliğiyle ihracat yapması sağlanacaktır.

Mesleki Eğitim Merkezi'nin kurulması sağlanacaktır.

Kuru Kayısı Lisanslı Deposunun kurulması ve işletmeye geçmesi sağlanacaktır.

Besi OSB'nin kurulumu ve yatırıma hazır hale gelmesi sağlanacaktır.

5 yıl içinde ihracat 2 katına çıkarılacaktır.

### 1.3.2. Tablo

| No | Hedef | Gösterge |
|---|---|---|
| 1 | Her yıl 50 nitelikli yatırımcıya destek verilmesi | KAYS YDO Modülü, MYDO Paydaş Veri Tabanı |
| **2** | Her yıl 100 yeni kişiye girişimcilik sertifikası almaları | KOSGEB girişimcilik sertifikası sayısı |

| | | |
|---|---|---|
| | sağlanarak yeni girişimlerde bulunmaları teşvik edilmesi | |
| **3** | Her yıl 10.000 üzerinde tirajı olan en az bir turizm dergisinde Malatya'nın turizm değerlerinin tanıtılması sağlanması | Aylık dergi tiraj raporları |
| **4** | Her yıl 50 yeni yatırımcıya OSB'de yer tahsisi sağlanması | OSB Kayıtları, Tahsis Belgeleri |
| **5** | Her yıl 20 yatırımcıya danışmanlık yapılarak 20 adet teşvik belgesi alması sağlanması | Ekonomi Bakanlığı Yatırım Teşvik Belgeleri |
| **6** | Nemrut ve Aslantepe Höyüğü'nü ziyaret eden turist sayısı iki katına çıkarılması | İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü kayıtları |
| **7** | Daha önce ihracat yapmamış 10 yeni firmanın, hizmet alımı yapılan danışmanlık firmasının rehberliğiyle ihracat yapması | Gümrük beyannameleri, faturalar |
| **8** | Mesleki Eğitim Merkezi'nin kurulması | Mesleki eğitim sertifikaları & katılım belgeleri |
| **9** | Kuru Kayısı Lisanslı Deposunun kurulması ve işletmeye geçirilmesi | Faaliyet izni belgesi, Ticaret Sicil Gazetesi |
| **10** | Besi OSB'nin kurulması | OSB Kayıtları, Tahsis Belgeleri |
| **11** | 5 yıl içinde ihracat 2 katına çıkarılması | TÜİK ve TİM İstatistikleri |

## 2. 2017 YILI EYLEM PLANI

### 2.1.Açıklamalar

### 2.2.Tablo

| No | Eylemler | Yöneldiği Sorun Alanı | Sorumlu Kuruluş | Tahmini Maliyet (TL.) | Planlanan Gerçekleşme Zamanı (Ay Olarak) |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 5 milyon TL üzeri özel sektör yatırımları izlenerek yatırım durumları takip edilecektir. | Nitelikli yatırımcıya ulaşma, ildeki yatırım ortamını yakından takip etme | Malatya YDO | - | Ocak-Aralık |
| 2 | Güncel Malatya Yatırım Fırsatları kitapçığı basılarak 2.000 paydaşa ulaştırılacaktır. | Malatya'nın turizm ve yatırım olanaklarının tanıtılması | Malatya YDO | 20.000 | Ocak-Aralık |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3 | İl Yatırım Ortamı Değerlendirme Raporu hazırlanmasında koordinasyon görevi üstlenilerek raporun 2017 yılı içerisinde tamamlanıp Kalkınma Bakanlığı'na sunulması sağlanacaktır. | Malatya yatırım ortamının iyileştirilmesi | Malatya YDO, Fırat Kalkınma Ajansı Genel Sekreterliği | 5.000 | Haziran-Aralık |
| 4 | Malatya'da yatırıma uygun alanlara ilişkin verileri ilgili kurum ve kuruluşlardan güncel şekilde temin edilecek, derlenecek, yatırımcıların bilgisini sunulacaktır. | Yatırım yeri tahsisi | Malatya YDO, OSB Müdürlükleri, Milli Emlak Müdürlüğü, | - | Ocak-Aralık |
| 5 | Lojistik merkezi fizibilitesi tamamlanacak, fizibilitenin sonucuna göre yatırım süreci başlatılacaktır. | Bölgesel dağıtım merkezlerinin kurulması için altyapı sağlanarak ticaretinin geliştirilmesi, ulaşım verimliliğinin ve maliyetlerinin azaltılarak rekabetçiliğin artırılması | Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, Malatya Valiliği, Malatya Büyükşehir Belediyesi, Malatya TSO, Fırat Kalkınma Ajansı | 0,00 | Ocak-Aralık |
| 6 | Malatya Dalbastı Kirazı, Hekimhan Cevizi, Banazı Karası Üzümü coğrafi işaretlerinin TPE tarafından tescili gerçekleştirilecektir. | Yerel ürünlerinin tanıtımı | Malatya Meyvecilik Araştırma Enstitüsü, Malatya YDO | 20.000 | Mart-Kasım |
| 7 | OSB mevcut arsaların tahsisi için başvurular değerlendirilerek yeni yatırımlar için arsa tahsisi sağlanacaktır. | Yeni yatırımlar ile istihdamın ve katma değerin artırılması | Malatya Valiliği, Malatya TSO, 1. OSB Müdürlüğü, Malatya YDO | 0,00 | Ocak-Mayıs |
| 8 | Seramik-vitrifiye ürünlerin imalatı için ön fizibilite çalışması tamamlanacaktır. | Rekabetçi sektörlerde yatırım ortamının tanıtılması | Malatya YDO, PPKB | 5.000 | Mart-Ağustos |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 9 | Kuru Kayısının ulusal ve uluslararası arenada tanıtımı yapılacaktır. | Kuru kayısıdan elde edilen katma değerin artırılması | Kayısı Araştırma, Geliştirme ve Tanıtım Vakfı | | Nissan-Aralık |
| 10 | Yenilebilir Enerji Üretim Ekipmanları, Otomobil Yan Sanayi, Medikal Ürünler, Hava ve Uzay Taşıtları konularında sektör araştırması yapılacak, çıktılar raporlanacaktır. | İl yatırım ortamının değerlendirilmesi | Malatya YDO, PPKB | 5.000 | Ocak-Nisan |
| 11 | 50 paydaş kurum ve kuruluşlara, STK'lara düzenli ziyaretler gerçekleştirilecektir. | İl yatırım ortamının değerlendirilmesi, paydaşlar arasındaki işbirliğinin artırılması | Malatya YDO, Kamu Kurum ve Kuruluşları, STK'lar | - | Ocak-Aralık |
| 12 | İhracat danışmanlığı projesi sürdürülecektir. | Malatya 2023 ihracat hedefi | İhracat potansiyeli olan KOBİ'ler, Malatya YDO | 20.000 | Ocak-Aralık |
| 13 | Kuru Kayısı Lisanslı depoculuk yatırımı hayata geçirilecektir. | Kuru kayısının değer zincirinin iyileştirilmesi, kayısı çiftçilerine finansman sağlanması | Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, Malatya Valiliği, Malatya Büyükşehir Belediyesi, Malatya Ticaret Borsası, Malatya TSO, Malatya İl Gıda Tarım Ve Hayvancılık Müdürlüğü, Fırat Kalkınma Ajansı | 30 milyon | Mart-Aralık |
| 14 | YDO web sitesinin içeriği güncel tutularak bilgi akışı sürdürülecektir. | Yatırım ortamının tanıtılması | Malatya YDO | 3.000 | Ocak-Aralık |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 15 | DEİK ile işbirliği faaliyetleri yürütülecektir. | Yatırım ortamının tanıtılması | Fırat Kalkınma Ajansı | - | Nisan-Ekim |
| 16 | Kuru Meyve Tanıtım Grubu ile işbirliği faaliyetleri yürütülecektir. | Kayısıdan elde edilen katma değerin artırılması | Malatya YDO | - | Nisan-Ekim |
| 17 | Malatya dışındaki Malatyalı işadamları ve dernekleri ziyaret edilecektir. | Yatırım ortamının tanıtılması | Malatya YDO | - | Ocak-Eylül |
| 18 | Markalaşma konusunda konferans ve paneller düzenlenecektir. | Özel sektör rekabet gücünün artırılması | Fırat Kalkınma Ajansı | - | Nisan-Ağustos |
| 19 | Kooperatifçilik bilinci artırılmasına yönelik sempozyum ve eğitimler organize edilecektir. | Tarımsal üreticilerinin arasındaki işbirliğinin geliştirilmesi, tarımsal ürünlerden elde edilen katma değerin artırılması | Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, Fırat Kalkınma Ajansı | - | Nisan-Eylül |